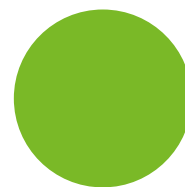
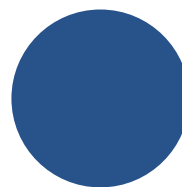


6-7 listopada 2012

Warszawa, Hotel Sheraton



Główny Partner konferencji

Koszt: 10 000 €

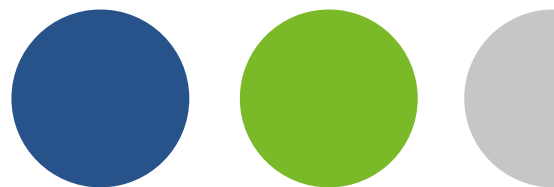
Pakiet ten przyznaje prawo używania oficjalnego tytułu Głównego Partnera IdentiPlast 2012 oraz daje przywilej wygłoszenia mowy otwierającej konferencję.

Ponadto Główny Partner konferencji może wygłosić na jednej z sesji 5-minutową prezentację na temat wkładu jego firmy w rozwój polityki efektywnego wykorzystania zasobów.

Pakiet zawiera:

- Bezpłatny udział 4 osób w konferencji
- Możliwość wygłoszenia mowy otwierającej konferencję
- Możliwość wygłoszenia na jednej z sesji 5 minutowej prezentacji uzgodnionej z Radą Programową konferencji na temat wkładu firmy Głównego Partnera w rozwój polityki efektywnego wykorzystania zasobów
- Możliwość prowadzenia sesji tematycznej lub zaproponowanie wykładowcy
- Wyróżnienie w pierwszej kolejności na stronie IdentiPlast logo i nazwy firmy
- Wyróżnienie Głównego Partnera w trakcie otwarcia konferencji oraz podczas uroczystej kolacji
- Wyróżnienie Głównego Partnera na ekranach w trakcie konferencji
- Umieszczenie nazwy i logo firmy we wszystkich materiałach konferencyjnych organizatora
- Możliwość dodatkowej wizualnej prezentacji firmy w postaci dwóch ścianek wystawienniczych lub stojaków reklamowych umiejscowionych w najbardziej eksponowanych miejscach w czasie trwania konferencji (główna sala obrad)
- Możliwość umieszczenia roll-up'a i materiałów reklamowych firmy w głównej przestrzeni wystawienniczej
- Możliwość dystrybucji własnych materiałów informacyjnych związanych tematycznie z konferencją
- Możliwość zaproszenia 4 dodatkowych gości na uroczystą kolację





Partner konferencji

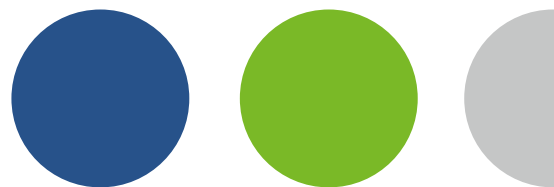
Koszt: 5 000 €

Pakiet sponsorski Partnera Identiplast 2012 pozwala na zwiększenie wizualnej obecności reklamowej sponsora oraz przyznaje prawo używanie oficjalnego tytułu Partnera.

Ponadto Partner będzie mógł wystąpić jako wykładowca w jednej z sesji tematycznych lub ją prowadzić.

Pakiet zawiera:

- Bezpłatny udział 3 osób w konferencji
- Możliwość prowadzenia sesji tematycznej lub zaproponowanie wykładowcy
- Wyróżnienie na stronie IdentiPlast logo i nazwy firmy
- Wyróżnienie Partnera na ekranach w trakcie konferencji
- Umieszczenie nazwy i logo firmy we wszystkich materiałach konferencyjnych organizatora
- Możliwość dodatkowej wizualnej prezentacji firmy w postaci stojaków reklamowych umiejscowionych w widocznych miejscach przestrzeni wystawienniczej w czasie trwania konferencji
- Możliwość umieszczenia roll-up'a i materiałów reklamowych w widocznej przestrzeni wystawienniczej
- Możliwość dystrybucji własnych materiałów informacyjnych związanych tematycznie z konferencją
- Możliwość zaproszenia 3 dodatkowych gości na uroczystą kolację



Pakiet sponsorski srebrny

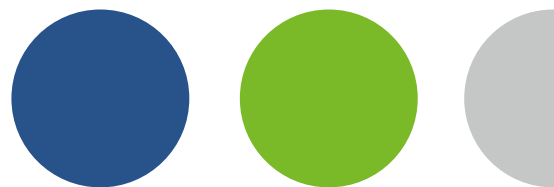
Koszt: 3 000 €

Oferta pakietu srebrnego pozwala firmom na zwiększenie swojej wizualnej obecności reklamowej w czasie Identiplast 2012 oraz przyznaje prawo używanie oficjalnego tytułu Sponsora.

Pakiet zawiera:

- Bezpłatny udział 2 osób w konferencji
- Wyróżnienie na stronie IdentiPlast logo i nazwy firmy
- Wyróżnienie Srebrnego Sponsora na ekranach w trakcie konferencji
- Umieszczenie nazwy i logo firmy we wszystkich materiałach konferencyjnych organizatora
- Możliwość dodatkowej wizualnej prezentacji w postaci stojaków reklamowych umiejscowionych w widocznych miejscach przestrzeni wystawienniczej w czasie trwania konferencji
- Możliwość umieszczenia roll-up'a i materiałów reklamowych w przestrzeni wystawienniczej
- Możliwość dystrybucji własnych materiałów informacyjnych związanych tematycznie z konferencją
- Możliwość zaproszenia 2 dodatkowych gości na uroczystą kolację





Pakiet sponsorski brązowy

Koszt: 1 500 €

Oferta pakietu brązowego pozwala firmom na obecność reklamową w czasie Identiplast 2012 oraz przyznaje prawo używanie oficjalnego tytułu Sponsora.

Pakiet zawiera:

- Bezpłatny udział 1 osoby w konferencji
- Wyróżnienie na stronie IdentiPlast logo i nazwy firmy
- Wyróżnienie Brązowego Sponsora na ekranach w trakcie konferencji
- Umieszczenie nazwy i logo firmy we wszystkich materiałach konferencyjnych organizatora
- Możliwość umieszczenia roll-up'a i materiałów reklamowych w przestrzeni wystawienniczej
- Możliwość dystrybucji własnych materiałów informacyjnych związanych tematycznie z konferencją
- Możliwość zaproszenia dodatkowego gościa na uroczystą kolację

